



Rapportage TIP Hellevoetsluis

Raadpleging 5

15 maart 2019

Inhoudsopgave

Inhoudsopgave	2
1. Samenvatting	3
2. Rechte tellingen	4
Dag van de privacy	4
Misbruik gegevens	7
Misbruik tegengaan	9
3. Onderzoeksverantwoording	11
Toponderzoek	12

1. Samenvatting

Op stelling 1 "Ik sta tijdens de Dag van de Privacy extra stil bij mijn privacy" antwoordt "63%" van de respondenten: "Ik ken geen Dag van de Privacy".

Op vraag "2 Hoe makkelijk geeft u uw persoonsgegevens op als een bedrijf hier naar vraagt? Welk antwoord is voor u het meest van toepassing?" antwoordt 57% van de respondenten: "Ik geef een gedeelte van mijn persoonsgegevens af".

Op stelling 3 "Ik weet precies wat een bedrijf met mijn persoonsgegevens doet" antwoordt 21% van de respondenten: "(zeer) mee eens". 52% van de respondenten antwoordt: "(zeer) mee oneens". Het meest gekozen antwoord (35%) is: "Mee oneens".

Op vraag "4 Zijn uw persoonsgegevens gebruikt op een manier die u niet wilde?" antwoordt 52% van de respondenten: "Nee".

op vraag "4.1 Kunt u toelichten op welke manier misbruik is gemaakt van uw persoonsgegevens?" is het meest gekozen antwoord (88%): "Persoonsgegevens gebruikt voor promotionele doeleinden (telefonische verkoop)".

Op vraag "5 Hoe vaak wijzigt u de wachtwoorden op de websites waar u ingeschreven bent?" antwoordt 29% van de respondenten: "Jaarlijks".

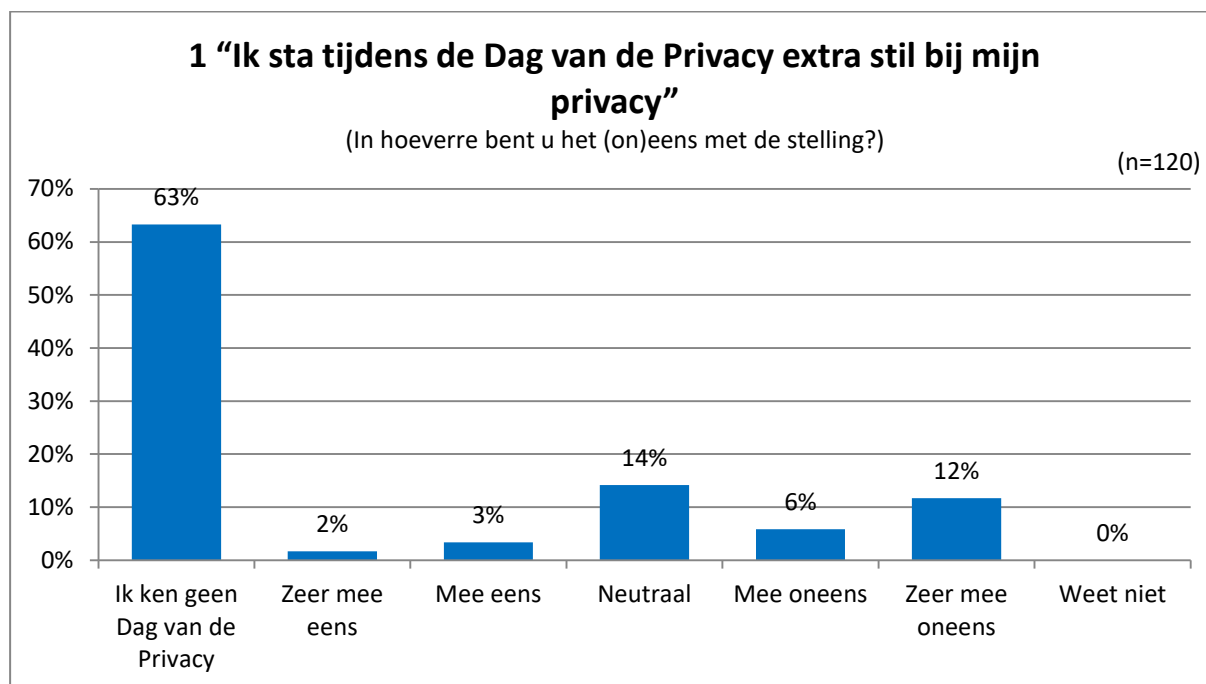
Op stelling 6 "Ik heb één wachtwoord voor meerdere websites" antwoordt 31% van de respondenten: "(zeer) mee eens". 47% van de respondenten antwoordt: "(zeer) mee oneens". Het meest gekozen antwoord (27%) is: "Mee eens".

Dit en meer blijkt uit panelonderzoek TIP Hellevoetsluis, waarbij 129 deelnemers zijn geraadpleegd.

2. Rechte tellingen

Dag van de privacy

28 januari vindt voor de 13e keer de Europese Dag van de Privacy gevierd. Deze dag is in het leven geroepen om Europese burgers te informeren over hun rechten betreffende het gebruik van hun persoonsgegevens door overheden, bedrijven en andere organisaties.



Op stelling 1 “Ik sta tijdens de Dag van de Privacy extra stil bij mijn privacy” antwoordt “63%” van de respondenten: “Ik ken geen Dag van de Privacy”.

Toelichting

Ik ken geen Dag van de Privacy

- Nog nooit van gehoord....

Neutraal

- Je persoonlijke privacy is een gegeven waar je altijd rekening mee moet houden niet alleen op 1 speciaal uitgeroepen dag.

Mee oneens

- Je moet iedere dag stil staan bij je privacy.

Zeer mee oneens

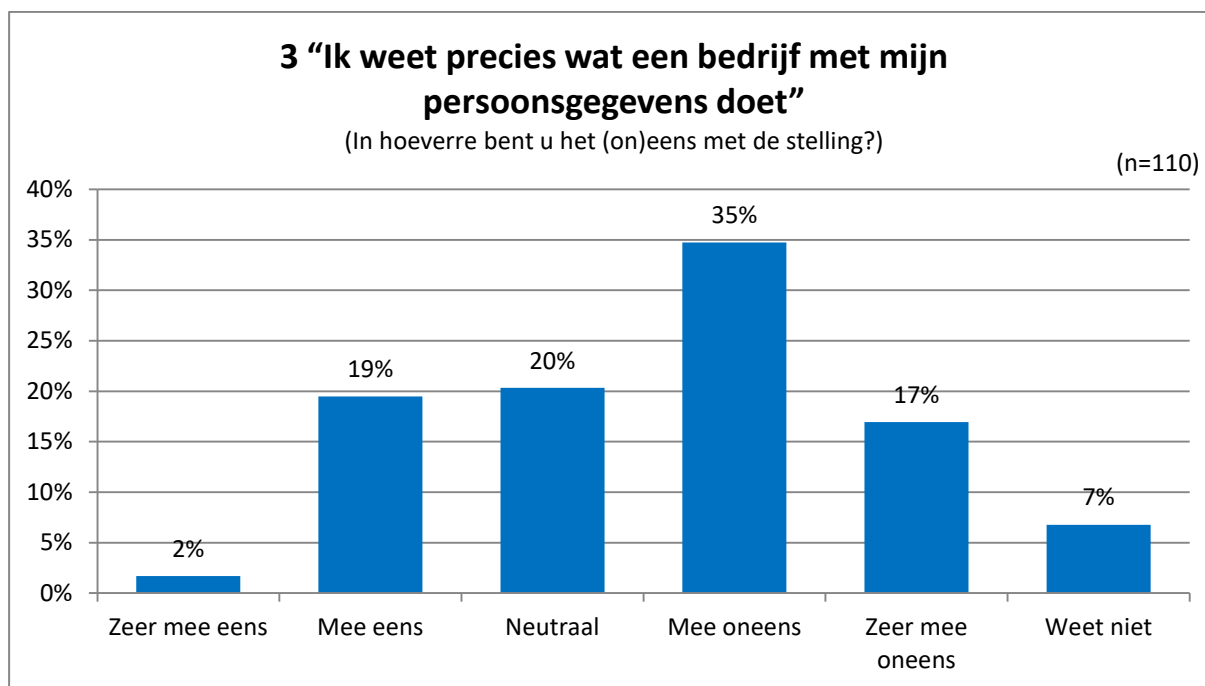
- Elke dag staat ik hierbij stil.



Op vraag "2 Hoe makkelijk geeft u uw persoonsgegevens op als een bedrijf hier naar vraagt? Welk antwoord is voor u het meest van toepassing?" antwoordt 57% van de respondenten: "Ik geef een gedeelte van mijn persoonsgegevens af".

Anders, namelijk:

- Afhankelijk van de situatie en de het doel. Wat gaan ze met deze gegevens doen, waar hebben ze deze voor nodig?
- Afhankelijk van het bedrijf.
- Afhankelijk wat echt nodig is en ik wil geven
- Alleen als noodzakelijk
- Alleen het noodzakelijke
- Alleen indien dit noodzakelijk is
- Alleen wat echt nodig is
- Als ik denk dat het nodig is geef ik ze af, anders niet!
- Dat hangt af van het bedrijf, het soort contact, vraagstuk etc. Maar in de basis het minimale
- Dat hangt van het bedrijf af en welke informatie ze vragen
- Denk er wel serieus over na
- Hangt er vanaf wie en wat ze van mij vragen.
- Hangt van De situatie af
- Het ligt er voor wat het doel is van dit bedrijf
- Ik vraag altijd waar voor ze deze nodig hebben
- Ik vraag naar de reden en relevantie. Als ik het neit relevant genoeg vindt, geef ik mijn gegevens niet
- Ik vraag waarom ze sommige gegevens willen weten en als ik het niet vertrouw doe ik het niet.
- Ligt eraan wat voor bedrijf het is.
- Ligt eraan wat ze willen weten
- NAW gegevens soms, BSN nooit alleen bij werkgever, pensioen, etc.
- Zo min mogelijk



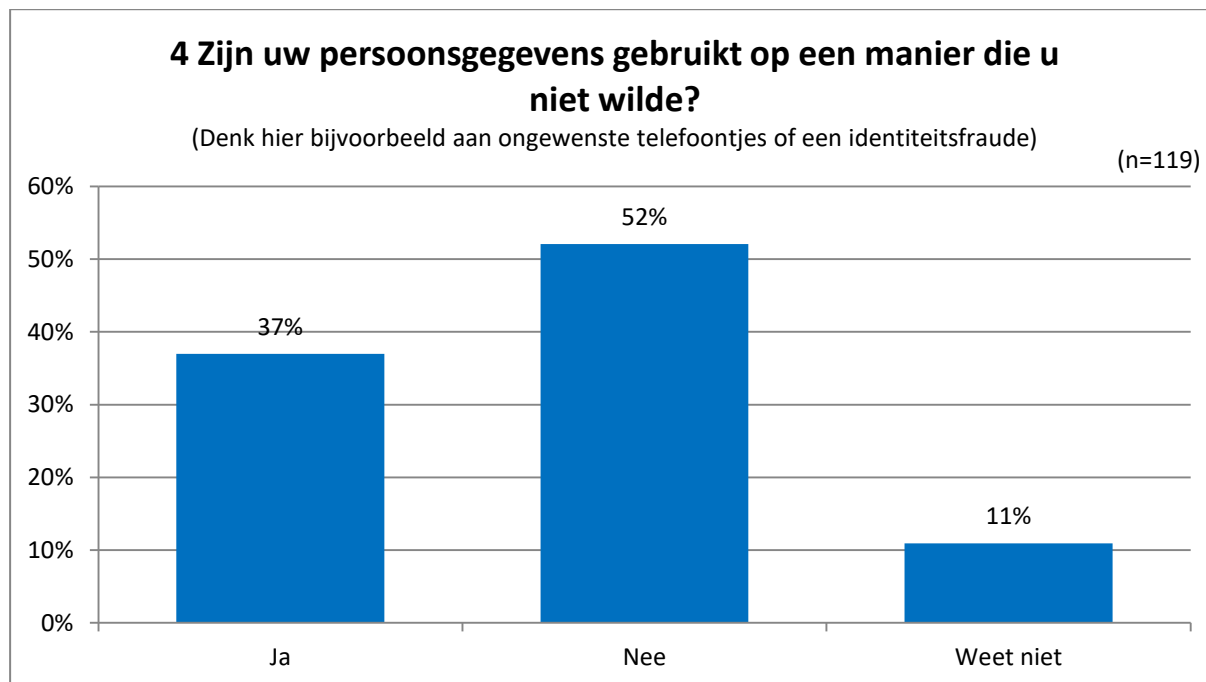
Op stelling 3 “Ik weet precies wat een bedrijf met mijn persoonsgegevens doet” antwoordt 21% van de respondenten: “(zeer) mee eens”. 52% van de respondenten antwoordt: “(zeer) mee oneens”. Het meest gekozen antwoord (35%) is: “Mee oneens”.

Toelichting

- Mee eens**
- Er is een verplichting dit op te geven bij navraag.
 - Ik controleer wat met mijn gegevens gedaan wordt en welke cookies ik evt. al bij voorbaat uit kan sluiten. Zonodig maak ik geen gebruik van een bepaalde service als ik vindt dat er teveel mee gedaan wordt waar ik niet achter sta
- Neutraal**
- Er wordt wel eens gezegd hoe een bedrijf ermee omgaat maar bewijs is er niet. Je krijg ook geen bevestiging dat na verloop van tijd je gegevens verwijderd of vernietigd wordt.

Misbruik gegevens

Kijkende naar het afgelopen jaar:



Op vraag "4 Zijn uw persoonsgegevens gebruikt op een manier die u niet wilde?" antwoordt 52% van de respondenten: "Nee".

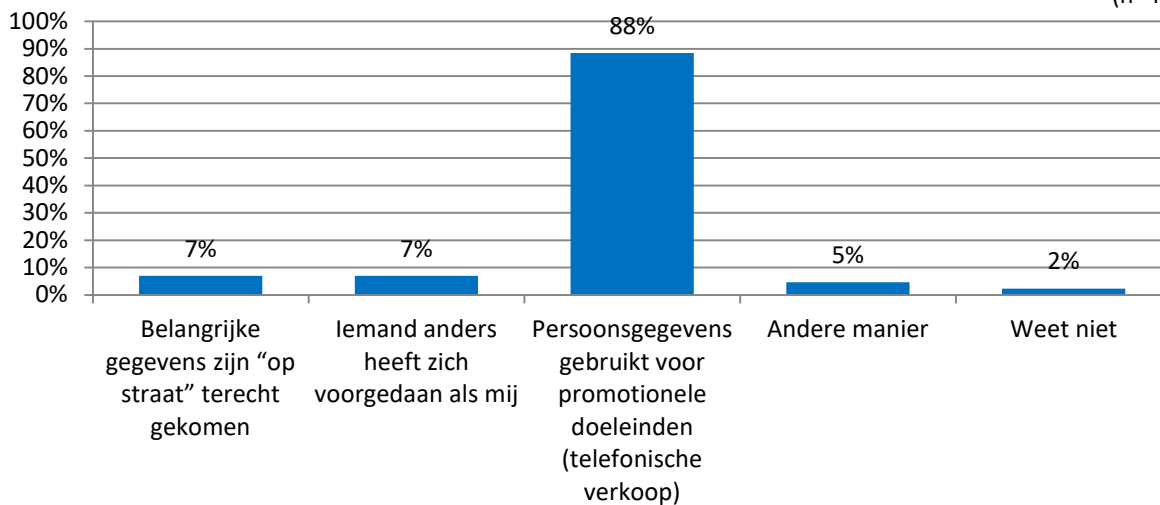
Toelichting

- Ja
- Bedrijven die ongewenst bellen
 - Ik heb een afgeschermd gsm nummer maar de laatste maanden wordt ik steeds gebeld door onder andere energie bedrijven. Terwijl ik in het bel me niet register sta.
 - Ongewenste telefonische verkopers

4.1 Kunt u toelichten op welke manier misbruik is gemaakt van uw persoonsgegevens?

(Meerdere antwoorden mogelijk)

(n=43)



op vraag "4.1 Kunt u toelichten op welke manier misbruik is gemaakt van uw persoonsgegevens?" is het meest gekozen antwoord (88%): "Persoonsgegevens gebruikt voor promotionele doeleinden (telefonische verkoop)".

Andere manier, namelijk:

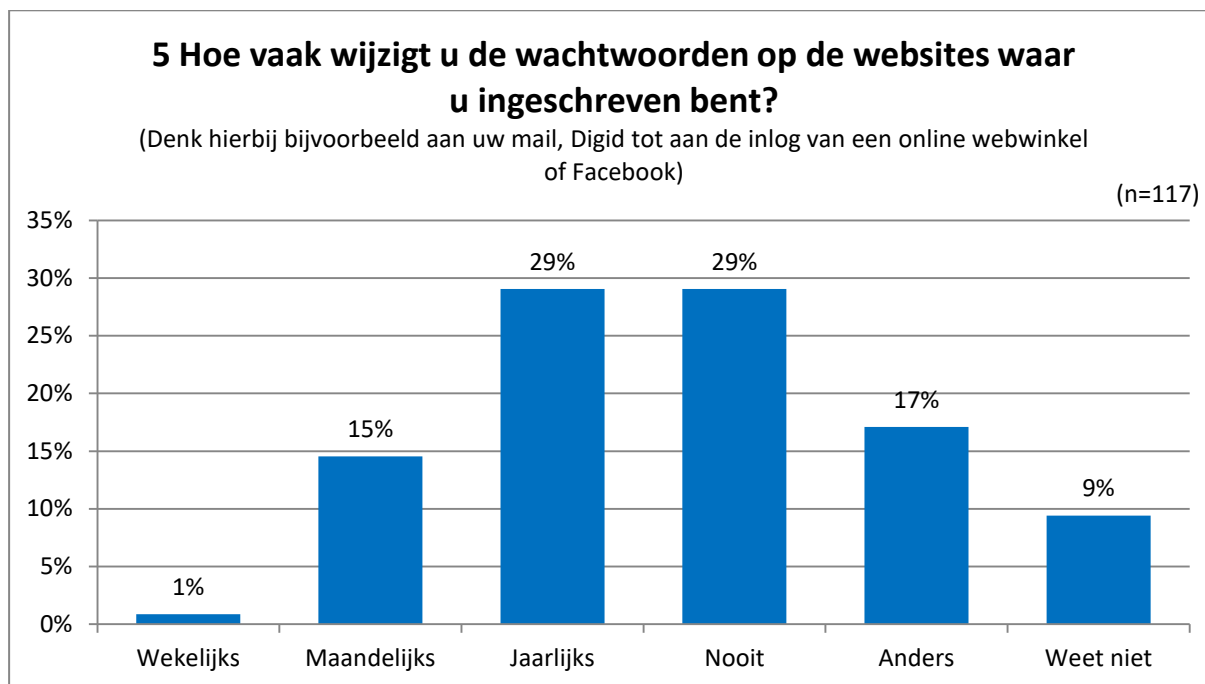
- Google en social media
- Reclame

Toelichting

- Ik ben heel zuinig op mijn gegevens. Maar bijvoorbeeld de kamer van koophandel deelt mijn gegevens aan iedereen uit!

Misbruik tegengaan

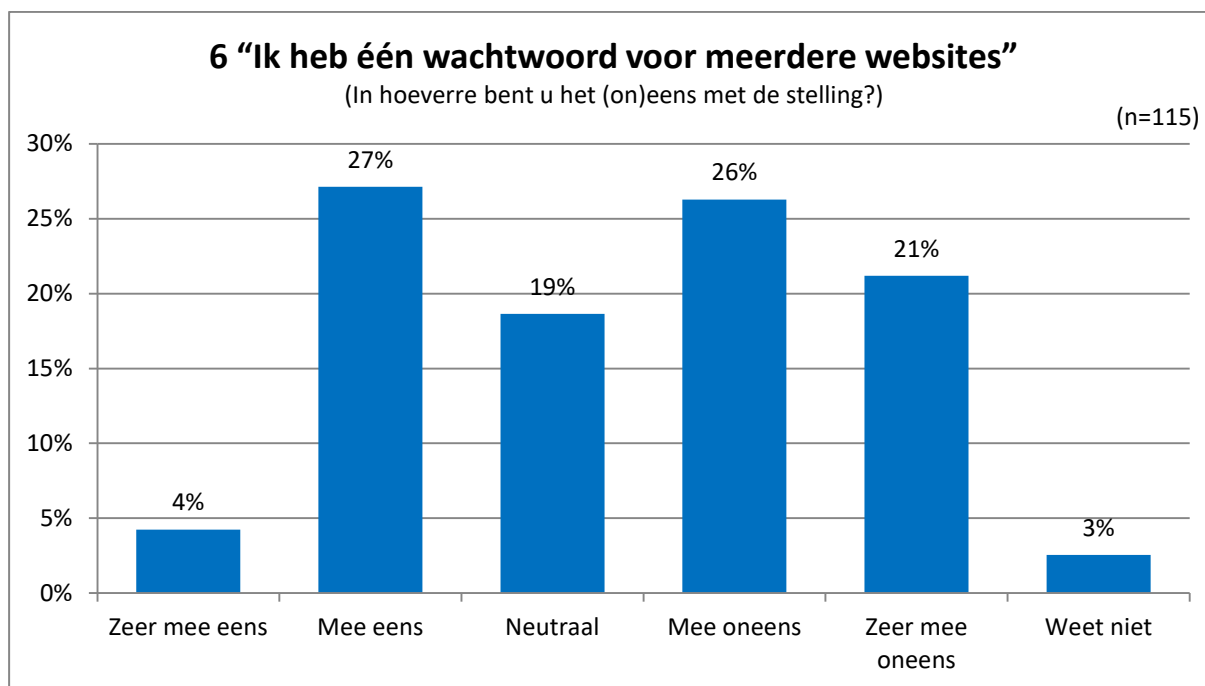
Er zijn verschillende manieren om misbruik tegen te gaan. Eén van de mogelijkheden is het regelmatig aanpassen van uw wachtwoorden.



Op vraag "5 Hoe vaak wijzigt u de wachtwoorden op de websites waar u ingeschreven bent?" antwoordt 29% van de respondenten: "Jaarlijks".

Anders, namelijk:

- 2x per jaar
- Alleen als ik ertoe wordt gedwongen door de website
- Alleen bij twijfelachtige meldingen
- Als een bedrijf daarom vraagt
- De belangrijkste websites vragen zelf met enige regelmaat (jaarlijks?) omje wachtwoord te wijzigen!
- Geen commentaar
- Hangt er vanaf
- Ik wijzig niet maar ik check wel regelmatig of mijn wachtwoord inmiddels gehackt is of bekend is. Dat is een keer voorgekomen. Ik ben de naam van deze specifieke site even kwijt.
- Incidenteel
- Om de 72 dagen, dat kan je zo instellen in de e-mail
- Op verzoek
- Regelmatig (3x)
- Regelmatig, omdat ik ontzettend slecht ben in eht onthouden van mijn wachtwoorden
- Regelmatig.
- Sommige een paar keer per jaar, en een aantal nooit.
- Soms
- Zoals het uitkomt



Op stelling 6 “Ik heb één wachtwoord voor meerdere websites” antwoordt 31% van de respondenten: “(zeer) mee eens”. 47% van de respondenten antwoordt: “(zeer) mee oneens”. Het meest gekozen antwoord (27%) is: “Mee eens”.

Toelichting

- Mee eens
- Heb wel per website een ander emailadres... bijv, facebook@voorbeeld.nl, tiphellevoetsluis@voorbeeld.nl etc. Hierdoor maak je het al moeilijker om een database op te maken van email en wachtwoord
- Mee oneens
- Ik heb een aantal wachtwoorden die ik wisseld gebruik op diverse websites, hierdoor denk ik mijn wachtwoord niet te vergeten en ook te wisselen.
 - Voor sommige wel en andere niet

3. Onderzoeksverantwoording

Onderzoek	:	TIP Hellevoetsluis
Onderwerpen	:	Dag van de privacy
	:	Misbruik gegevens
	:	Misbruik tegengaan
Enquêteperiode	:	22 januari 2019 tot 27 januari 2019
Aantal respondenten	:	129
Foutmarge	:	8,6% (bij een betrouwbaarheidsniveau van 95%)
Aantal vragen	:	9
Gemiddelde duur invullen van enquête	:	2 minuten en 10 seconden
Rapportagedatum	:	28 januari 2019

Toponderzoek

Toponderzoek is een Horsters no-nonsense bedrijf, dat sterk is in het **raadplegen van meningen**. In een mondige wereld waarin men direct resultaat wil zien, is het raadplegen van meningen / ervaringen / beleving van belang om te overleven.

Onze **professionele en flexibele** medewerkers hebben **interesse** voor uw onderzoeksvraag om de beleving en inzichten vanuit de maatschappij regulier zichtbaar te maken. Door een **transparant** inzicht in hetgeen leeft en speelt onder burgers / bestuurders / politici, levert dit beter beleid en meer draagvlak op. Tips worden aangeleverd. Tevens toetst u of ingezette acties resultaat hebben.

Toponderzoek faciliteert dit proces als onafhankelijk onderzoeksbureau TIPTOP voor u. Het onderzoeksbureau heeft de beschikking over eigen TIP-burgerpanels (landelijk > 60 burgerpanels) en het overheidspanel Overheid in Nederland.



Toponderzoek
Expeditiestraat 12
5961 PX Horst

www.Toponderzoek.com
enquete@toponderzoek.com
085-4860103

Toponderzoek is lid van MOA.